



DG

JAAARPLAN 2021



INHOUDSOPGAVE

- 3 Voorwoord
- 4 Strategie
- 5 Afbeelding: strategieplaat
- 6 Ambities 2020-2022
- 7 Activiteiten 2021
 - Het KNGU-Basisaanbod 2021
 - Impactvolle activiteiten 2021
- 8 Uitgelicht ▶ *Cultuurverandering in de gymnsport*
- 9 Uitgelicht ▶ *Onafhankelijk onderzoek Verinorm*
- 10 Uitgelicht ▶ *Verbetering van het lidmaatschapsmodel*
 - Uitgelicht ▶ *Vernieuwd opleidingsaanbod*
- 11 Ambitie 1: Clubs en KNGU versterken elkaar
- 12 Ambitie 2: De meerwaarde van de KNGU is helder
- 13 Ambitie 3: Vrijwilligers en medewerkers zijn ambassadeurs
- 14 Ambitie 4: Het imago van de gymnsport is krachtig
- 15 Om naar uit te kijken

BIJLAGEN

Basisaanbod

Begroting

VOORWOORD

Terwijl de herfstkleuren zich alweer in volle pracht laten zien en het jaar 2020 toch echt bijna voorbij is, overvalt me ineens het besef van de tijd. De tijd die aan de ene kant stil lijkt te staan, omdat we vanwege de coronamaatregelen beperkt worden in de uitvoering van onze activiteiten. We willen zó graag vooruit, maar voelen de beperkingen op dit moment nog dagelijks. Aan de andere kant draait de aardbol gewoon in het vertrouwde tempo door. De jaargetijden gaan voorbij, coronacrisis of niet, en de winter laat zich straks weer zien. De bladeren buiten lijken opgewekt te dansen en vliegen op de wind, als acrogymnasten die de zaal weer in mogen.

'De zaal in mogen': ik kan er nog niet aan wennen dat dat eerder dit jaar niet kon. Wat is er hard gewerkt om, ondanks alle beperkende maatregelen, het sporten toch te laten doorgaan. Op pleinen, veldjes en in parken werd getraind, gezwoegd en - gelukkig - ook heel veel gelachen. De clubvrijwilligers draaiden overuren om dit alles toch mogelijk te maken en op social media ontstond direct een uitwisseling van tips en ideeën hoe om te gaan met de steeds veranderende situatie. Achter de schermen werken de bonden, samen met NOC*NSF, nog altijd hard aan alle verschillende scenario's voor de sport.

Het afgelopen jaar heeft ons extra laten ervaren hoe belangrijk samenwerken is: in de Dutch Gymnastics community zien en voelen we verbinding, inspiratie en contact. Waar mogelijk worden ideeën en zorgen (online) uitgewisseld: open en transparant. De clubs zitten in zwaar weer. Dat er ondanks zoveel bereidheid is om samen te werken, te denken in oplossingen en elkaar waar mogelijk te steunen, dat bewijst weer hoe sterk het fundament van de gymnsport in Nederland is.

Marieke van der Plas
Directeur KNGU

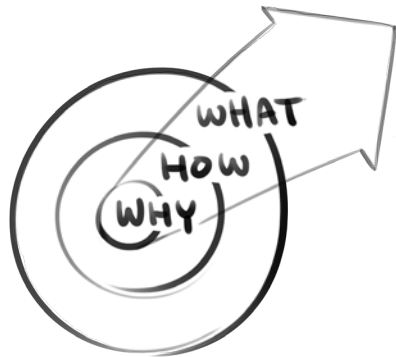
De documentaire Athlete A en de mondiale reacties daarop zorgden in de zomer voor een groeiend aantal berichten, vragen en meldingen over grensoverschrijdend gedrag in de gymnsport. Dit leidde tot een drie sporenaanpak met zorg & preventie, onderzoek(en) naar misstanden en een aanpassing van het Team NL topsportprogramma turnen dames. Het sterkt mij dat, in dit intensieve en onvoorspelbare jaar, vele clubs, partners en maatschappelijke organisaties hebben aangegeven samen aan de cultuuromslag te willen werken. Als KNGU kijken we kritisch naar onszelf en zoeken we actief de dialoog, zowel lokaal, landelijk als internationaal. Dat doen we vooral met een open vizier: wat is de eerstvolgende stap die we kunnen maken op weg naar verandering? De uitkomsten van het onafhankelijk onderzoek dat momenteel wordt uitgevoerd door Verinorm gaan ons ongetwijfeld nog meer richting geven in 2021.

Het nieuwe jaar brengt in ieder geval weer uitdagingen met zich mee. Inmiddels weten we dat in 'de nieuwe werkelijkheid' iedere dag anders kan zijn. Met dat in het achterhoofd, biedt dit jaarplan in vogelvlucht onze ambities voor de toekomst van de gymnsport. We gaan in 2021 door op het (vergroten van) plezier, veiligheid en pedagogisch klimaat in de gymnsport, bijvoorbeeld met het programma pedagogische visie, het aanpassen van de wedstrijdssystemen en oefenstof én met het vernieuwde opleidingsaanbod. Samen met alle klantgroepen blijven we ons aanbod vergroten en verbeteren. Natuurlijk kijken we uit naar het moment dat de wedstrijden weer van start mogen en duimen voor de topsporters dat de Olympische Spelen alsnog gaan plaatsvinden.

Kortom, er komt weer zoveel moois aan. En met vereende krachten, lef en lenigheid gaan we ervoor: een leven lang sport- en beweegplezier voor iedereen!

STRATEGIE

Op welke manier is de KNGU van toegevoegde waarde?



WHY

De gymnsport legt de basis voor een leven lang beweeg- en sportplezier.
Mensen die bewegen voelen zich fitter en gelukkiger.
We geloven in de kracht en het plezier van nieuwe dingen leren.

HOW

De KNGU werkt als 'verbindend aanjager' in het speelveld van de gymnsport.
We delen kennis en inspireren om zo de open gymnsportcommunity te laten groeien en bloeien.
We werken vanuit de gedachte dat delen vermenigvuldigen is.

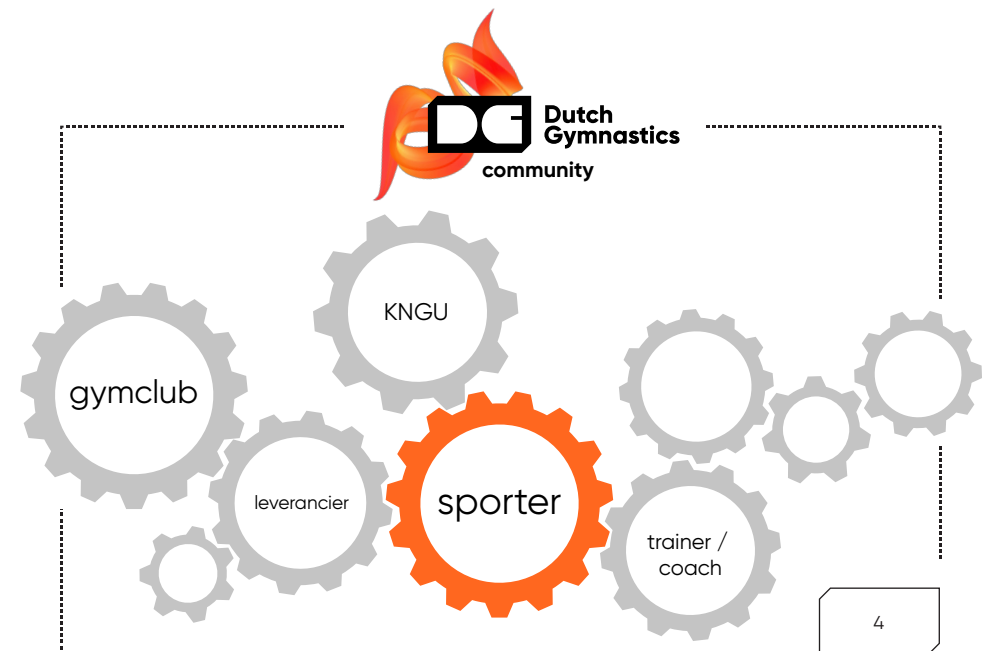
WHAT

Wij brengen kwaliteit, kaders en veiligheid in de sport.
We zetten in op het bij elkaar brengen van mensen en partijen om de gymnsport te ontwikkelen.
We leveren producten en diensten die uniek zijn in de community en die mensen uitdagen om hun grenzen te verleggen.

Dutch Gymnastics en KNGU

Dutch Gymnastics is hét netwerk van alles en iedereen die een passie heeft voor de gymnsport. Van een gymclub tot een toestellenleverancier. Van een coach tot een enthousiaste ouder en van een bevlogen vrijwilliger tot een topsporter. Samen vormen we één grote familie, we zijn één community.

De KNGU heeft de taak de community te laten groeien en bloeien: we willen partijen aanjagen en verbinden. Iedereen doet waar hij goed in is en plezier aan beleeft. De KNGU zet vanuit haar kennis, netwerk en ervaring, anderen in hun kracht.



DUTCH GYMNASTICS

UITGANGSPUNTEN



DE SPORTER STAAT CENTRAAL



WE ZIJN EEN VRIJWILLIGERS- EN LEDENORGANISATIE MET CLUBS

AMBITIES



CLUBS EN KNGU VERSTERKEN ELK AAR



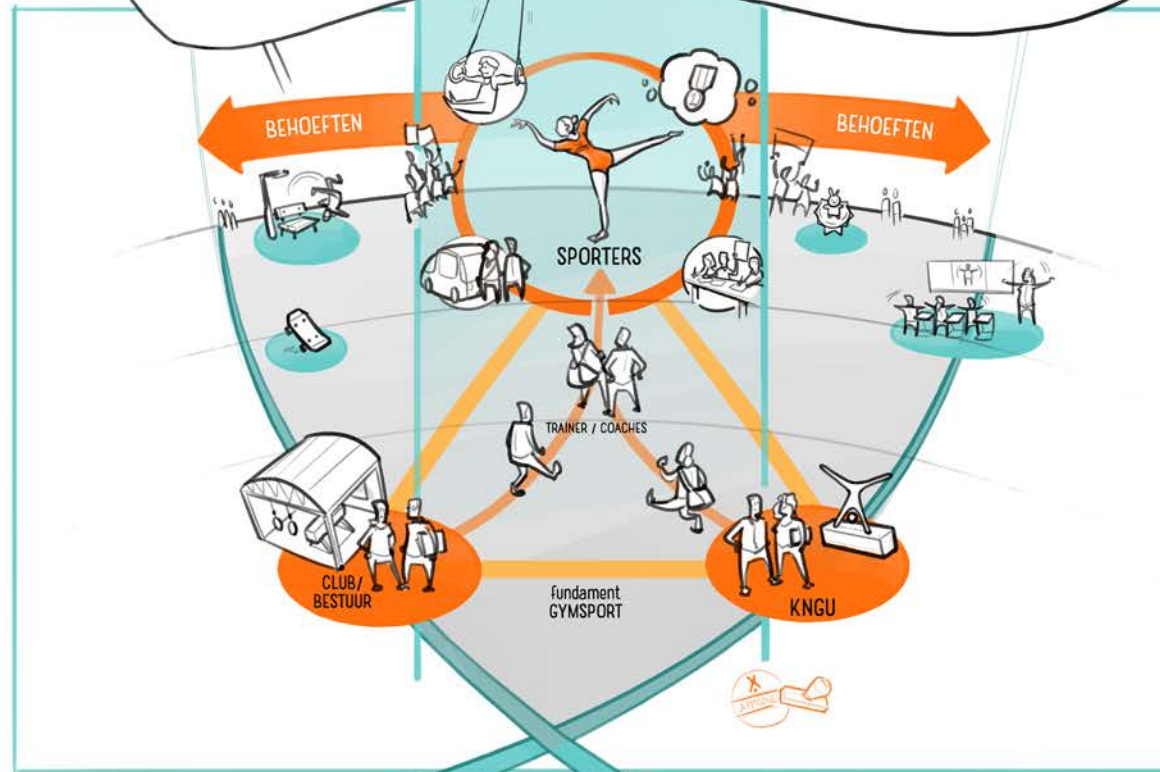
MEERWAARDE VAN DE KNGU IS HELDER



VRIJWILLIGERS EN MEDEWERKERS ZIJN AMBASSADEUR



IMAGO VAN DE GYMSPORT IS STERK



BEKIJK FILMPJE

Deze animatie is een toelichting op de strategie van Dutch Gymnastics.



DUTCH GYMNASTICS COMMUNITY

1. Dutch Gymnastics is het label dat de hele gymnastiek community verbindt. Dutch Gymnastics is er voor iedereen die plezier beleeft aan gymnastiek, op welke manier dan ook. Sporters, fans, ouders, etcetera; iedereen is welkom. KNGU is onderdeel van Dutch Gymnastics en werkt als verbindend aanjager in de community.



BEHOEFTE SPORTERS EN GEHELE COMMUNITY

2. De horizon: we zien dat de behoefte van sporters breder wordt. Deze behoefte kan door meerdere partijen worden ingevuld, door clubs, de KNGU, andere partijen of maatschappelijke partners, zoals het onderwijs.



DRIEHOEK SPORTERS, CLUBS EN KNGU

3. De driehoek van sporters, clubs en de KNGU vormt op dit moment het fundament van de gymnastiek. Daarom gaat voorlopig de meeste tijd en budget naar clubgerichte activiteiten. De meerwaarde van de KNGU moet duidelijk zijn. Je weet waar je voor betaalt, en wat je hier voor krijgt.



TRAINERS & COACHES

4. Trainers en coaches spelen een cruciale rol in het bereiken van de sporter, ze vormen eigenlijk de katalysator tussen de club, de KNGU en de sporters. Daarom investeren wij in de continue ontwikkeling van deze groep.



VRIJWILLIGERS

5. De KNGU en de clubs zijn afhankelijk van vele duizenden vrijwilligers die zich inzetten voor de gymnastiek. Wij willen met deze groep op een professionele manier omgaan.



KADERSTELLEND VOOR KWALITEIT & VEILIGHEID

6. De KNGU heeft een kaderstellende rol. We zijn hoeder van de gymnastiek. We willen kwaliteit, veiligheid en plezier voor alle sporters waarborgen. Aansluiten bij de KNGU is niet vrijwillig.



INKOMSTEN

7. We willen aanvullende inkomstenstromen ontdekken, wat nodig is om de toekomst van de gymnastiek & de infrastructuur te waarborgen.



GOVERNANCE

8. De KNGU is continu bezig met het moderniseren van haar bestuursmodel, zodat de KNGU wendbaar is en snel kan inspelen op ontwikkelingen in de maatschappij en haar strategie.

AMBITIES 2020 – 2022

De vier ambities voor 2020-2022 geven invulling aan de strategie van de KNGU: vanuit een ledenorganisatie toewerken naar een krachtige netwerkorganisatie, waarin we de rol van verbindend aanjager vervullen. We spelen in op maatschappelijke ontwikkelingen en stellen de eindgebruiker, de sporter, altijd centraal: wij geloven dat de gymnsport de basis legt voor een leven lang beweeg- en sportplezier.

Het fundament van deze ambities, weergegeven in het midden van onderstaande afbeelding, wordt gevormd door ons netwerk. Een dynamische samenwerking tussen de sporters, bestuurders, vrijwilligers, fans en KNGU; onder de gezamenlijke vlag van **Dutch Gymnastics**.



De infrastructuur van de gymnsport is sterk ontwikkeld en juist in deze tijd extra relevant. Het ledenaantal van de KNGU loopt al jaren geleidelijk terug. Een trend die overigens binnen de gehele georganiseerde sport te zien is. De achterliggende behoefte om te sporten is niet verdwenen, hoe deze behoefte door sporters wordt ingevuld, is wel hevig aan het veranderen. De sportconsument zoekt zowel naar andere vormen van sportaanbod als naar andere vormen van lidmaatschap*. Ook is de daling van het aantal leden deels te verklaren door clubs die worden opgeheven door kadertekort of accommodatieproblemen en deels omdat clubs vanwege allerlei redenen onvoldoende meerwaarde zien in een lidmaatschap.

Als organisatie is het blijven bieden van toegevoegde waarde essentieel, naast het vergroten van de kwaliteit en impact van de gymnsportinfrastructuur. De clubs, het kader en de sporters spelen hierin een sleutelrol. Door slim, transparant en constructief samen te werken maken we de gymnsport beter, groter en aantrekkelijker. Zo brengen we steeds meer mensen beweging: van jong tot oud, van recreant tot topsporter. Wij zijn ervan overtuigd dat de gymnsport een grote bijdrage kan leveren aan een vitale samenleving.

ACTIVITEITEN IN 2021

De KNGU splitst haar activiteiten in A) het KNGU-basisaanbod en B) activiteiten die specifiek in het komende jaar impact hebben op de organisatie en/of de leden. De vier ambities vormen tezamen de rode draad in alle uit te voeren activiteiten, maar het zwaartepunt verschilt. Ten behoeve van de leesbaarheid van dit jaarplan zijn de activiteiten alleen op hoofdlijnen benoemd.

Het KNGU-Basisaanbod 2021

Het basisaanbod van de KNGU – de structurele activiteiten, projecten en diensten die we jaarlijks uitvoeren – is ontwikkeld voor én met de klantgroepen: sporters, talenten & topsporters, trainers & coaches, juryleden, clubbestuurders en fans & ouders. Het aanbod wordt continu doorontwikkeld en geëvalueerd op basis van vraag, trends en klanttevredenheidsonderzoeken.

(Groei)doelstellingen versus de grillige werkelijkheid

De visuele weergave van het basisaanbod in bijlage 1 laat de brede variatie aan activiteiten en (groei)doelstellingen goed zien. Toch is het nog hoogst onzeker of de gestelde doelstellingen gerealiseerd kunnen worden: de impact van overheidsmaatregelen om het coronavirus terug te dringen is momenteel groot. Deze steeds veranderende situatie dwingt zowel de KNGU als clubs om soms andere keuzes te maken dan gepland. Ondertussen gaat de dienstverlening van de KNGU onverminderd door, of wordt opgeschaald waar nodig. Voor het basisaanbod in 2021 liggen verschillende alternatieve scenario's klaar, waarbij steeds gekeken wordt naar de financiële, organisatorische en maatschappelijke gevolgen van de keuze om een alternatief te bieden. Zo wordt het nijtje Beweegaanbod bij een volledige lockdown online aangeboden en gaan we experimenteren met online wedstrijden en recreatieve challenges. De uitkomsten uit het onafhankelijk onderzoek van Verinorm zijn naar verwachting ook van invloed op de organisatie en op de vorm, prioriteit en uitvoering van de benoemde activiteiten in alle disciplines en op alle niveaus.

Impactvolle activiteiten 2021

Naast het basisaanbod is een aantal thema's juist komend jaar extra relevant. Op pagina 15 kijken we alvast met frisse blik vooruit naar een aantal nieuwe ontwikkelingen in de gymnsport. Daarnaast is er speciale aandacht voor drie hoofdactiviteiten die gezien hun omvang directe impact hebben op de door de KNGU gestelde ambities:

- De **cultuurverandering** in de sport, waaronder de programma's 'pedagogische visie' en 'sociale veiligheid'.
Uitgangspunt: de KNGU zorgt als hoeder van de gymnsport voor heldere kaders op het gebied van veiligheid en kwaliteit.
- De implementatie en vervolgstappen van het project **leden- en contributiebeleid** (gestart in 2019).
Uitgangspunt: fundamenteel verbeteren van het waardemodel van de KNGU en clubs.
- De implementatie en vervolgstappen van het project '**vernieuwd opleidingsaanbod**' (gestart in 2020).
Uitgangspunt: de KNGU faciliteert professionalisering van het kader, door vernieuwd eigentijds opleidingsaanbod.

UITGELICHT

Cultuurverandering in de gymnsport

De cultuurverandering in de gymnsport is al langere tijd 'werk in uitvoering' en blijft onze grootste prioriteit. Wat in de afgelopen 20 à 25 jaar is gebeurd, kan niet in een maand worden opgelost. Dagelijks werken we met tijd en aandacht aan realiseren van verandering.

Ons doel: in 2028 is een excellent, veilig en positief sportklimaat over de hele gymnsport de norm.

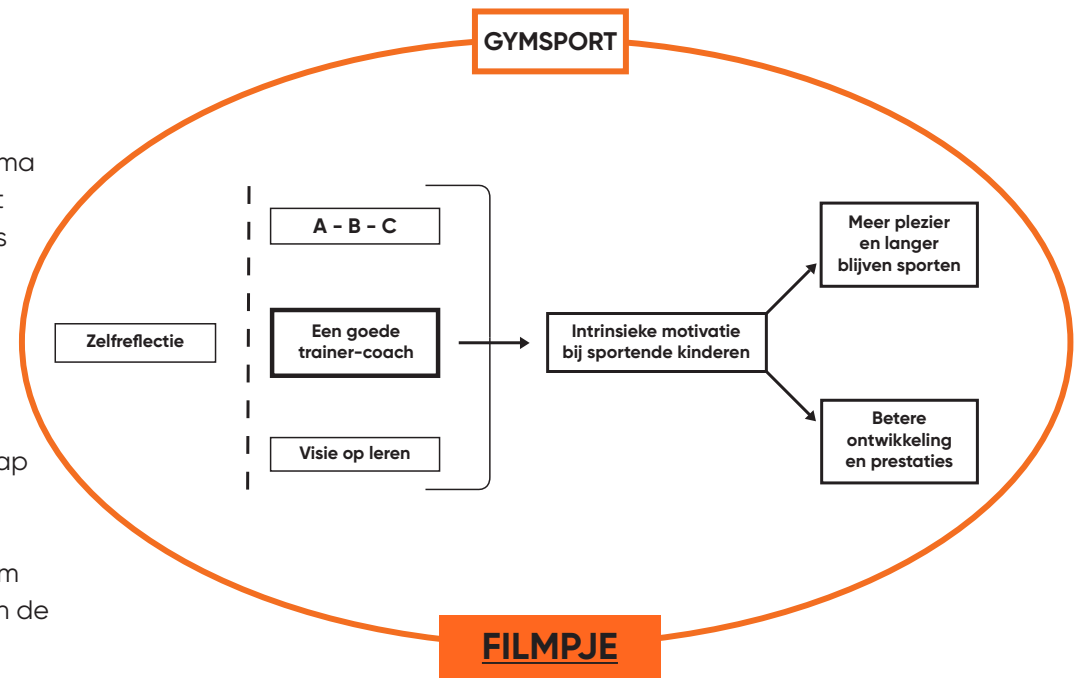
Een pedagogisch sportklimaat is een plek waar kinderen met plezier kunnen sporten en alle kansen krijgen om zich zo optimaal mogelijk te ontwikkelen. Een veilig sportklimaat zorgt niet alleen dat blessures of ongevallen worden voorkomen, maar ook dat de sporter zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt tijdens het sporten. Het creëren van een veilige sport is een voorwaarde voor een pedagogisch sportklimaat.

Programma pedagogische visie

In september 2019 zijn de KNGU en KNVB gezamenlijk gestart met het programma pedagogische visie. Dit gaat over het hele systeem van de gymnsport: het is het vertrekpunt voor een pedagogisch verantwoord sportklimaat, voor alle niveaus en alle leeftijden. Het eerste concrete resultaat is het pedagogisch A-B-C, waarin autonomie, binding en competentie centraal staan.

Het A-B-C geeft heldere handvatten voor trainers/coaches en bestuurders die actief werken aan een pedagogisch sportklimaat voor hun sporters.

Er staat nog veel op stapel. Denk aan de herijking van het opleidingslandschap (toegelicht op pagina 10), nieuwe wedstrijdssystemen en oudervoорlichting. Wij ervaren dat er vanuit clubs en trainers/coaches grote bereidheid is om dit thema verder handen en voeten te geven: dit versterkt onze bredere ambitie om als KNGU te blijven werken aan heldere kaders die de kwaliteit en veiligheid van de gymnsport verder bevorderen.



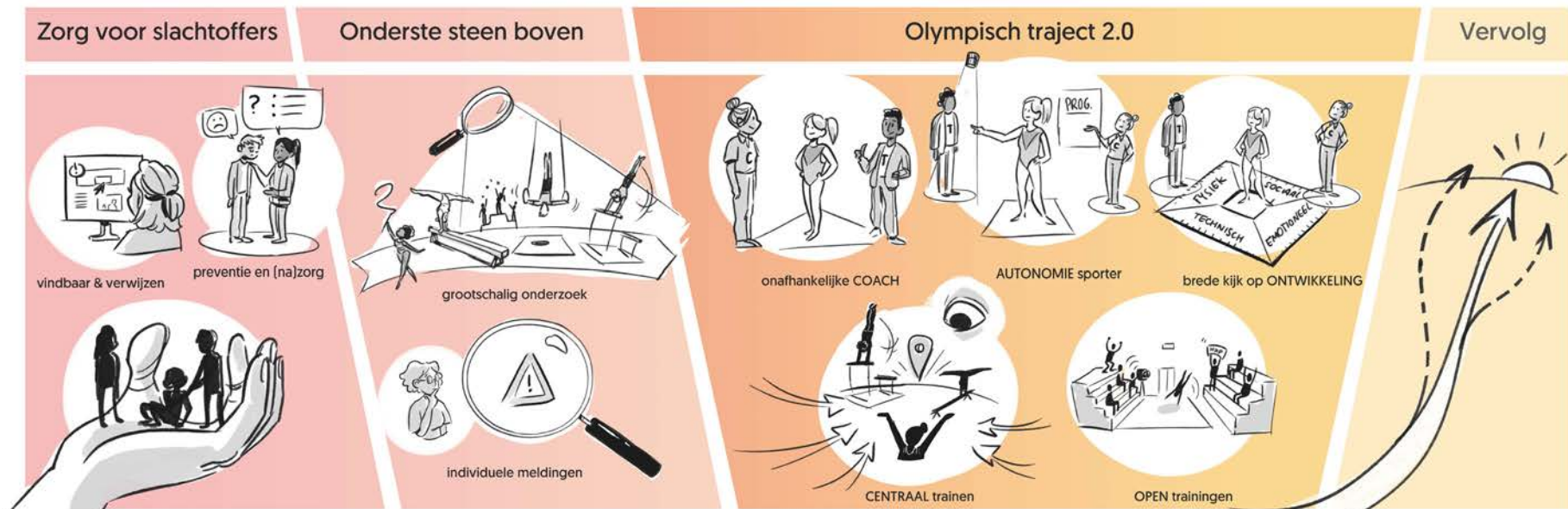
UITGELICHT

Onafhankelijk onderzoek Verinorm

De wens naar cultuurverandering kwam in 2020 verder in een stroomversnelling met de aankondiging van het onafhankelijk onderzoek van Verinorm. Dit onderzoek richt zich op de aard en omvang van grensoverschrijdend gedrag en de aanpak hiervan in de gymnsport, binnen alle disciplines, niveaus en leeftijden.

De KNGU werkt nauw samen met het Centrum Veilige Sport Nederland en het Instituut Sportrechtspraak. Daarnaast heeft de KNGU - samen met de clubs - een preventieve taak richting alle betrokkenen in de gymnsport: denk aan scholing, toetsing en voorlichting. Het aangaan van de (internationale) dialoog en het adviseren van clubs, sporters en andere betrokkenen blijft vanzelfsprekend een belangrijk aandachtsgebied.

Het KNGU Bondsbestuur besloot om halverwege 2020 het topsportprogramma turnen dames van TeamNL in de huidige vorm tijdelijk stop te zetten. Als basis voor een duurzaam, nieuw topsportprogramma is de drie sporenaanpak gepresenteerd. Met deze aanpak wordt zoveel mogelijk recht gedaan aan de negatieve ervaringen van (oud)turnsters en binnen het huidige topsportprogramma neemt de KNGU meer regie in het 'olympische traject 2.0'. Vooruitlopend op de uitkomsten van het onafhankelijk onderzoek, die in het eerste kwartaal 2021 worden verwacht, voeren we waar mogelijk al verbeteringen door in het talent- en topsportprogramma.



UITGELICHT

Verbetering van het lidmaatschapsmodel

De ontwikkeling van een aangepast contributie- en lidmaatschapsmodel is in 2019 ingezet. Komend jaar worden – waar mogelijk samen met clubbestuurders – praktijkexperimenten uitgevoerd. Zo leren we meer over het gedrag van de leden, worden mogelijke aanpassingen stap voor stap op kleine schaal getest en geëvalueerd. Het einddoel is het ontwikkelen van een aangepast waardemodel, passend bij de huidige wensen en eisen van zowel de KNGU, de clubs als de sporters. Met een solide basis en ruimte voor extra inkomstenstromen. Zodat het model recht doet aan de verschillen in het gymnsportlandschap, continu mee kan met (toekomstige) maatschappelijke ontwikkelingen en tegelijkertijd de dienstverlening en de sportinfrastructuur op niveau kan houden.

Productmanagement en communicatie zijn hierbij essentieel: het bieden van klantgerichte, waardevolle en aansprekende producten zorgt voor een grotere bereidheid om samen te werken en (betalend) lid te worden of te blijven.

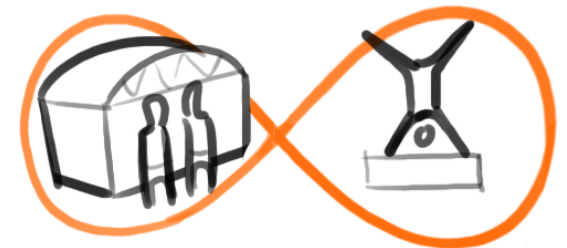
Vernieuwd opleidingsaanbod

Nieuwe generaties vragen om een eigentijdse aanpak. Uit onderzoek bleek dat de KNGU-opleidingen weliswaar een enorm bereik hebben, maar niet altijd meer voldoen aan de actuele wensen van trainers en coaches: een persoonlijke benadering, gemak, beleving en variatie. Daarom is in 2020 gestart met een vernieuwingsslag in het opleidingsaanbod; de ontwikkeling van trainers en coaches is een belangrijke basis voor de kwaliteit van de gymnsport. In het uitstippelen van het vernieuwde (online, modulaire) opleidingsaanbod werken we nauw samen met het onderwijs, andere bonden, NOC*NSF en een vertegenwoordiging van KNGU docenten, trainers, coaches en clubs.

De online implementatie van (delen) van het aanbod is versneld van start gegaan; de coronamaatregelen maakten het noodzakelijk om snel te schakelen naar het digitaal aanbieden van de informatie. In 2021 wordt de implementatie verder doorgevoerd: het einddoel is een eigentijds, modulair aanbod dat zowel offline als online kan worden aangeboden.

AMBITIE 1

Clubs en KNGU versterken elkaar



Gymclubs en vrijwilligers vormen een belangrijke basis voor de infrastructuur van de sport. Wanneer de clubs en KNGU elkaar versterken in het werven, binden en boeien van sporters en betrokkenen binnen de gymnsport, kunnen we met elkaar een nóg grotere impact hebben in de samenleving. Dat gaat niet vanzelf. De KNGU en clubs hebben te maken met stagnerende ledenaantallen, accommodatieproblemen, kadertekort en verminderde inkomstenstromen. Daar zijn in het afgelopen jaar extra zorgen bovenop gekomen: de coronacrisis heeft veel impact op het functioneren van clubs. Van ons als sportbond vraagt dit om een faciliterende rol en een goed door-dacht productaanbod. Om de vertaalslag tussen de behoefte van clubs en het productaanbod nog concreter te kunnen maken, wordt begin 2021 een productmanager clubservices aangesteld.

Om kennisuitwisseling tussen clubs te bevorderen én om inzicht te krijgen in de uitdagingen waar clubs mee te maken hebben faciliteert de KNGU haar clubs met een clubscan. Een uitgebreide monitor met vragen over onder andere (veilig sport en personeels-)beleid, accommodatie, kader en financiën vormt de basis. In 2021 voeren we een eerste 0-meting uit. De clubscan biedt deelnemende clubs via een interactief dashboard de mogelijkheid om zich te vergelijken met andere clubs in het netwerk.

Ook de groei van Dutch Gymnastics als gezamenlijk online podium voor de gymnsport, biedt volop mogelijkheden om elkaar – clubs en KNGU – scherp te houden met kennis, praktijkervaring, sportbrede vraagstukken en inspirerende oplossingen.

Offline biedt het magazine 'The Connection' veel verdieping op allerlei inhoudelijke onderwerpen die van belang zijn voor clubbestuurders. Van goede voorbeelden op het gebied van vrijwilligersmanagement en fusies, tot achtergrondartikelen en uitgesproken meningen van collega-bestuurders.

AMBITIE 2

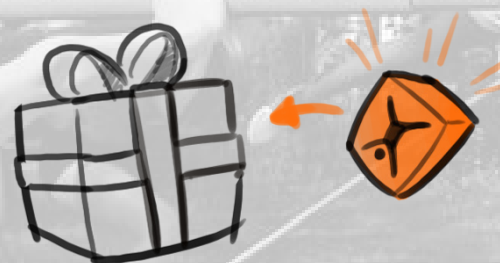
De meerwaarde van de KNGU is helder

De strategische koerswijziging van de afgelopen jaren heeft als doel de toegevoegde waarde van de KNGU te verhogen en inzichtelijk te maken.

De gestelde doelen voor het basisaanbod én de impactvolle activiteiten in 2021, zoals het aanpassen van het contributie- en lidmaatschapsmodel, zijn stuk voor stuk bouwstenen die bijdragen aan het verhelderen van onze meerwaarde.

We zetten actief in op vraaggericht en innovatief productmanagement. Dit betekent onder andere dat structureel onderzocht wordt waar de wensen en behoeftes binnen de gymnsport liggen, welke maatschappelijke trends van invloed zijn op de sport en hoe we deze inzichten kunnen kanaliseren naar vernieuwend aanbod voor onze klantgroepen. De marktinzichten vertalen we ook door naar belangrijke algemene en overkoepelende taken zoals (onder andere) lobby & samenwerking, kennis & expertise, en het stellen van kaders in normering, kwaliteitsbewaking en veiligheid.

Tussen de geboden en ervaren meerwaarde zit in praktijk nog regelmatig verschil. Naast het daadwerkelijk vernieuwen en verbeteren van ons aanbod, is transparantie en communicatie naar clubs van cruciaal belang. Door zichtbaar te maken wat de KNGU te bieden heeft, het betrekken van leden, vrijwilligers en buitenstaanders én door het zoeken van de verbinding kan de KNGU blijven groeien naar een eigentijdse netwerkorganisatie met een passend organisatie- en businessmodel.



Foto's © Turn4U

AMBITIE 3

Vrijwilligers en medewerkers zijn ambassadeur van de gymnsport

In 2016 formuleerden we vier strategische doelen met een prominente rol voor vrijwilligers en medewerkers. Meer dan ooit zijn we ons ervan bewust hoe waardevol de vrijwilligers zijn voor de KNGU: mensen die betrokken zijn bij de KNGU hebben veelal een enorme passie voor de gymnsport en een grote drive om zich in te zetten voor alle sporters. De juiste verhouding met de vrijwilligers is in potentie een vliegwieltje voor het realiseren van onze droom: méér mensen beter laten bewegen. Tegelijkertijd weten we ook dat een scheve verhouding kan zorgen voor blokkades op weg naar verandering.

Warm welkom bij de KNGU

In 2021 meten we wederom, door middel van een onderzoek naar de NPS-score, de betrokkenheid onder de 450 KNGU-vrijwilligers en 5.000 juryleden. Dit onderzoek is ook in 2017 en in 2019 uitgevoerd en daarmee een goede graadmeter voor het resultaat van onze inspanningen. Uit dit onderzoek blijkt bijvoorbeeld dat 50% van de KNGU-vrijwilligers al meer dan 12 jaar actief is voor de bond*.

Daarnaast streven we ook in 2021 naar het verder vormgeven van het 'warme welkom bij de KNGU' en verwachten we weer een vrijwilligersbijeenkomst te kunnen organiseren. Het doel blijft dat iedere KNGU-vrijwilliger zich ambassadeur voelt van de sport en van de KNGU in het bijzonder, waarmee de betrokkenheid bij de ingezette strategische koers blijvend verhoogd wordt.

*Bekijk hier alle uitkomsten van het onderzoek.

De afgelopen jaren is daarom actief ingezet op het betrekken van vrijwilligers bij de algehele organisatie van de gymnsport. Enerzijds door het beter organiseren van de randvoorwaarden (als overeenkomsten, VOG en waarderingsbeleid), anderzijds in toename van de contactmomenten (onder andere met een frequente vrijwilligersnieuwsbrief).



AMBITIE 4



Het imago van de gymnsport is krachtig

Alle elementen om een leven lang met plezier te sporten, zijn verenigd in de gymnsport. Een stevige en uitgebreide infrastructuur, enorme diversiteit in sportaanbod en -niveau, vele toegewijde clubs, trainers/coaches en vrijwilligers. De gymnsport is veelzijdig en biedt fantastische mogelijkheden om al vanaf jonge leeftijd op een leuke en verantwoorde manier te bewegen, met een goede motorische ontwikkeling als basis voor jarenlang sportplezier. Wij geloven dat de gymnsport een belangrijke bijdrage kan leveren aan de vitaliteit van onze samenleving.

Toch heeft de buitenwereld vaak een andere, soms eenzijdige kijk op de gymnsport. De rijkheid en veelzijdigheid van de verschillende disciplines is bijvoorbeeld behoorlijk onbekend. Ook de unieke basis voor bewegen die de sport kan bieden aan de jongste jeugd, is voor het grote publiek nog niet altijd herkenbaar. Daar komt bij dat het imago van de gymnsport onder druk staat door negatieve incidenten en bijbehorende media-aandacht, met een nadrukkelijk dieptepunt in het afgelopen jaar.

In 2021 gaan wij alle voorliggende uitdagingen aan om de erkenning, sympathie en waardering te realiseren die de gymnsport verdient. Door krachtig en transparant samen te werken in goede, maar ook in slechte tijden, kunnen we dit beeld geleidelijk maar proactief bijstellen naar een gymnsport met een verbindend, eigentijds en sportief imago.

De merkstrategie van Dutch Gymnastics is hiervan een uitwerking, maar ook de communicatie rondom bijvoorbeeld het programma pedagogische visie, het nijntje Beweegdiploma en de zichtbaarheid van de gymnsport(eventementen) in brede zin, horen bij het positief positioneren van de gymnsport. Met het sportaanbod, zoals uitstekende trainingen en wedstrijden, inspirerende voorbeelden, aansprekende prestaties of bijzondere evenementen laten we als sport zien wat we in huis hebben.

Om naar uit te kijken

Olympische Spelen Tokyo 2021

De Olympische Spelen is het belangrijkste hoogtepunt voor de Nationale topturn(st)ers. Ondanks het turbulente jaar in 2020, waarin de coronapandemie zorgde voor uitstel van de trainingen, de wedstrijden en de Olympische Spelen én de KNGU zich door de misstanden in het (top)turnen genoodzaakt zag om het topsportprogramma in een andere vorm voort te zetten, gaat de voorbereiding op het grootste evenement ter wereld uiteraard door. Hierin zijn de persoonlijke ambities en het plezier van de topturn(st)ers leidend.

Nieuw wedstrijdssysteem en oefenstof

In seizoen 2021-2022 wordt (gefaseerd) een nieuw wedstrijdssysteem en oefenstof voor Turnen Dames en Turnen Heren ingevoerd. In de nieuwe oefenstof zijn tal van aanpassingen gemaakt als vertaling van de pedagogische visie van de KNGU: de persoonlijke ontwikkeling en het sportplezier van de sporters staat centraal. De wijzigingen komen tot stand in nauwe samenwerking met de achterban, waaronder sporters, juryleden, expertpanels en klankbordgroepen.

Wereld Gymnaestrada 2023

De Wereld Gymnaestrada is een vermeldenswaardige stip op de horizon. In 2023 is Amsterdam het toneel van 's werelds grootste breedtesportevenement: een fantastisch sportspektakel met de gymnsport als positieve inspiratiebron. Hier draait het niet om de medailles, maar om het plezier, ontmoeten en laten zien wat je kan. Een goede plek om Dutch Gymnastics in alle facetten te laten stralen. De projectgroep is vol enthousiasme gestart met de voorbereidingen.

Nieuw concept voor recreatieve sporters: 'It's showtime!'

Onder de werktitel 'The Box' is een goed doordachte toolkit in ontwikkeling om meer plezier, variatie en breed motorische ontwikkeling toe te voegen aan de lessen. Naast turnen zijn ook andere gymnsportdisciplines en bewegingen verweven in het aanbod. De thematische lesseries worden aangevuld met online challenges, e-mails met tips en video's én de voorbereiding op een eindshow, waardoor het zowel voor de sporters als voor de lesgevers een feest wordt om het thema af te sluiten. De eerste toolkit is gericht op sporters in de leeftijdsgroepen 6-9 jaar.



Bondsraadsverkiezing 2021

De Bondsraad van de KNGU vernieuwt zich iedere twee jaar, conform het schema van het aftreedrooster. In 2021 komen er vijf posities vacant: twee leden treden definitief af en drie leden zijn herkiesbaar voor een nieuwe termijn. De kiescommissie is verantwoordelijk voor het verloop van de verkiezing, die tussen december en maart zal plaatsvinden. Eind april 2021 is de nieuwe samenstelling van de Bondsraad een feit.

NK als onderdeel van NK Multisport in Rotterdam

Samen met de KNZB en Rotterdam Topsport gaan we in 2021 onze krachten bundelen tijdens het weekend van Dutch Gymnastics The Finals. Want niet alleen 'ons' NK wordt het laatste weekend van juni in Rotterdam georganiseerd, ook de zwembond - en wellicht nog meer sportbonden - laten hun Nationale Kampioenschappen in datzelfde weekend plaatsvinden. Rotterdam wil er graag een (top)sportfeest van maken en samen gaan we kijken hoe we nog meer mensen kunnen laten genieten van prachtig sportaanbod op het hoogste niveau en in meerdere takken van sport.

Diversiteit & inclusie: Charter Diversiteit

Diversiteit & inclusie binnen de KNGU is van belang om zoveel mogelijk maatschappelijk van waarde te zijn. Zowel nationaal als internationaal. In 2021 wordt de (nog te lanceren) Charter Diversiteit ondertekend, waarmee sportbonden en NOC*NSF commitment geven aan doelstellingen passend bij de uitdagingen en kansen binnen de eigen sport(context). De KNGU heeft actief meegewerkt aan de totstandkoming van de Charter.

Nieuw online KNGU-Loket

In 2019 en 2020 is op de achtergrond hard gewerkt aan het 'loket 2.0'. In 2021 wordt de eerste versie van het nieuwe Competitie Management Systeem, de vervanging van het KNGU-loket, in gebruikgenomen. Vrijwilligers en trainers/coaches zullen met ingang van het seizoen 2021/2022 de sporters inschrijven via dit nieuwe systeem.





DG

dutchgymnastics.nl



Nadere specificatie Overhead en algemene middelen

Overhead en algemene middelen	Personeel	Activiteiten	LASTEN TOTAAL	Subsidies	Bijdragen	Sponsoring	Contributie	BATEN TOTAAL	RESULTAAT
Innovatie & Ontwikkeling (projecten)	59.184	125.000	184.184	144.212	0	0	0	144.212	-39.972
Strategie, Beleid & Innovatie	717.402	213.343	930.745	186.666	0	5.000	739.078	930.745	0
HR	47.986	149.000	196.986	39.507	0	0	157.479	196.986	0
Bestuurlijke Zaken	195.878	142.000	337.878	67.764	0	0	270.115	337.878	0
Financiën & Control	229.716	165.000	394.716	79.163	0	0	315.553	394.716	0
ICT	134.086	271.700	405.786	81.383	0	0	324.403	405.786	0
Huisvesting	0	286.338	286.338	57.427	35.000	0	193.911	286.338	0
Bureaunkosten	44.380	27.500	71.880	14.416	0	0	57.464	71.880	0
Totaal Overhead en algemene middelen	1.428.632	1.379.881	2.808.513	670.537	35.000	5.000	2.058.004	2.768.541	-39.972
Bestemmingsreserve									39.972
Resultaat Overhead en algemene middelen									0

Toelichting bij begroting 2021

Algemeen

De begroting is opgebouwd vanuit de verschillende klantgroepen van KNGU met de bijbehorende activiteiten. De producten en diensten vallen onder de verschillende activiteiten die de KNGU per klantgroep aanbiedt. De baten per product komen voort uit subsidies, deelnemersbijdragen, sponsoring en contributie. De kosten per product bestaan enerzijds uit activiteiten kosten en anderzijds uit personeelskosten. Daarnaast wordt op basis van een verdeelsleutel een deel van de overhead en algemene middelen toegerekend aan de producten.

Baten

Subsidies

Onder subsidies vallen de inkomsten die via NOC*NSF worden ontvangen vanuit de sportagenda gelden. Hieronder vallen de basissubsidie, topsportsubsidie en project specifieke subsidies zoals pedagogische visie.

Bijdragen

Onder bijdragen vallen de onder andere volgende inkomsten:

- ▶ Deelnemersbijdragen wedstrijden, opleidingen en (fun) evenementen
- ▶ Toeschouwers inkomsten wedstrijden en evenementen
- ▶ Inkomsten ten aanzien collectieve verzekeringen en gymnsport.nl.

Sponsoring

Sponsorinkomsten zijn meegenomen in de begroting wanneer er voldoende zekerheid is over ontvangst van deze gelden.

Contributies

De contributieinkomsten zijn gebaseerd op een prognose van de ledenontwikkeling. Hierbij is uitgegaan van een ledendaling van 6%. Daarnaast zijn de contributietarieven voor 2021 geïndexeerd met 2,6%. In de prognose is zoveel mogelijk rekening gehouden met de invloed van corona op de ledenontwikkeling.

Lasten

Sporters (BU Sporters & Fans)

Activiteiten die voor sporters worden georganiseerd:

- ▶ Fun activiteiten zoals nijntje Bewegingsdiploma, SummerMoves, demosport (o.a. Wereld Gymnaestrada 2023) en Your Stage
- ▶ Win activiteiten: de wedstrijden en alle activiteiten daaromheen
- ▶ Evenementen: in 2021 is dit enkel DG the Finals
- ▶ Vrijwilligersactiviteiten
- ▶ Activiteiten inzake veilig sporten en sportintegriteitszaken.

Trainers, Coaches & Juryleden (BU Support)

Voor Trainers en coaches worden opleidingen verzorgd op verschillende niveaus. Daarnaast worden er bijscholingen gefaciliteerd en worden er aanvullende activiteiten georganiseerd zoals The Coach, het docentencongres en de verkiezing trainer Coach van het jaar. Voor trainers en coaches wordt er in 2021 verder gewerkt aan het project Groene Weide opleidingen.

Clubbestuurders (BU Support)

Clubbestuurders worden ondersteund door accountmanagement. Daarnaast profiteren de clubbestuurders van de collectieve inkoop van onder andere verzekeringen en BUMA/SENA. Voor clubbestuurders wordt in 2021 gestart met de ontwikkeling van een clubscan.

Talenten & Topsporters (BU Talentontwikkeling & Topsport)

Voor de talenten en topsporters faciliteert de KNGU een topsportprogramma voor zowel turnen heren als turnen dames.

Fans (BU Sporters & Fans)

Voor de fans binnen de DG community is er een evenementenkalender beschikbaar, alle social media platforms en korting op kleding van Craft.

Overhead en algemene middelen

Innovatie & Ontwikkeling (projecten)

Ten aanzien van innovatie en ontwikkeling wordt er in 2021 ingezet op de impactvolle activiteiten 'cultuurverandering in de sport', de doorontwikkeling van het leden en contributiebeleid en de visie op de gymnsport.

Strategie, Beleid & Innovatie

Organisatieondersteuning en -advies, Informatiemanagement, Marketing & communicatie en Strategische marketing.

HR

Opleidingen, Contributie WOS, Overige personeelskosten en Ziekteverzuimvervangning.

Bestuurlijke Zaken

Directie, Directe bestuurskosten, Contributie FIG en NOC*NSF, Juridische- en overige advieskosten en Representatiekosten.

Financiën & Control

Accountantskosten, Administratiekosten en Onvoorzien.

ICT

Telefonie, Internet, Hardware en Software.

Huisvesting

Huurbonds-bureau, Schoonmaakkosten en Turnhal (baten en lasten).

Bureaunkosten

Facilitair beheer, Drukwerk en Overige kantoorkosten.

Resultaat

Het begrote negatieve resultaat van totaal € 146.817 wordt gefinancierd vanuit de eind 2019 gevormde bestemmingsreserve van € 150.000. In 2020 is met name door de coronacrisis de bestemmingsreserve niet aangesproken.